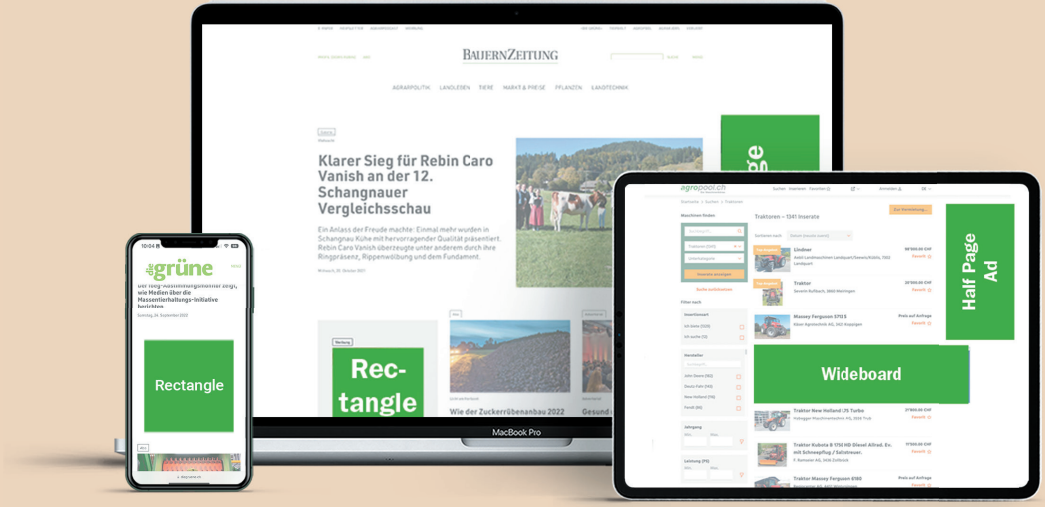
Schweizer Agrarmedien AG



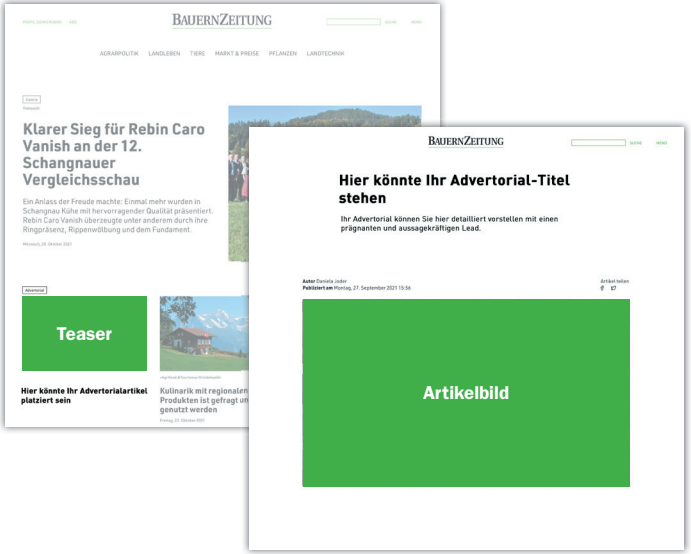
Digital sind wir stark – digital leben wir.

Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2023

Unsere digitale Reichweite wächst stetig, wachsen Sie mit uns und schalten Sie Ihre Werbung auf unseren Plattformen. Wir setzen Ihre Botschaft in Szene. Ob Display, Brandingkampagnen, Content oder native Advertising: Wir bieten ein breites Spektrum an digitalen Werbeformaten an und entwickeln diese ständig weiter.

Gerne beraten wir Sie persönlich zu unseren Angeboten.

Unsere digitalen Werbeformate



Advertorial Small

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite. Sie sind mit einem Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite für eine Zeitdauer von 4 bis 8 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar.

Das Werbemittel wird RoS («Run of Site») ausgespielt, d.h. das gebuchte Werbemittel wird frei über die gesamte Startseite sowie die Unterseiten verteilt ausgeliefert, um eine höhere Sichtbarkeit zu erreichen.

Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung. Ein Advertorial ist ideal für die Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen, da keine Platzbeschränkungen bestehen und eine freiere Darstellungsform möglich ist.

Anzahl Ad Impressions: 10 000
Kosten: Fr. 350.–

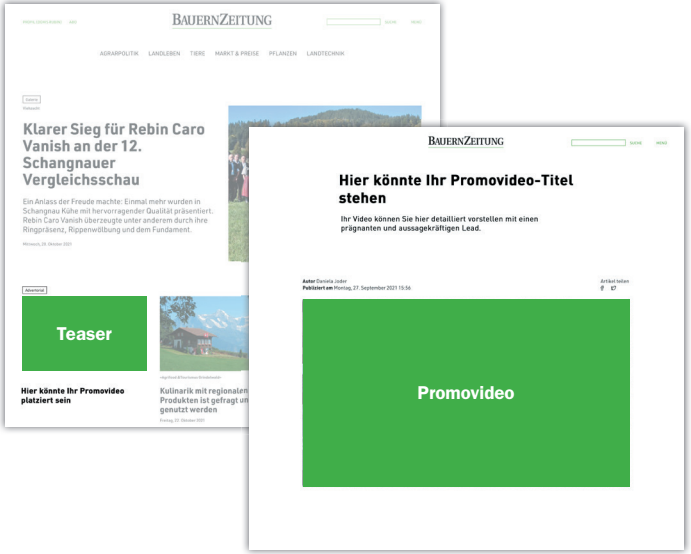
Empfehlung: Kombination Newsletter-Anzeige (1 Tag) und Advertorial Fr. 400.–

Wir empfehlen, die Kombination Newsletter-Anzeige und Advertorial zu buchen: Dabei wird an einem ausgesuchten Tag im Newsletter auf das Online-Advertorial hingewiesen.*

* Weitere Informationen zur Newsletter-Anzeige finden Sie auf Seite 4. Wenn eine Newsletter-Anzeige in Kombination mit dem Advertorial oder Promovideo gebucht wird, muss kein Content für die Newsletter-Anzeige angeliefert werden. Wir orientieren uns dabei an den Inhalten des Advertorials.

Spezifikationen und Anlieferung
Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl Leerschläge
Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern
Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
Autor: Name, Vorname oder Firmenname
Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Unsere digitalen Werbeformate



Spezifikationen und Anlieferung
Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl Leerschläge
Bilder, Galerie und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern
Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9, Auflösung mindestens HD
Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding
Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
Autor: Name, Vorname oder Firmenname
Anlieferung Artikel als Word-Dokument. Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial Large

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite mit **Exklusivitäts-Slot.** Sie sind mit einem bezahlten Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite für eine Zeitdauer von 7 bis 10 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar. Die Einbindung eines Videos mit Autoplay ist auch möglich.

Anzahl Ad Impressions: 100 000
Kosten: Fr. 3500.–

Empfehlung: Kombination Newsletter-Anzeige (3 Tage) und Advertorial Fr. 3697.–

Advertorial mit Promovideo

Teaser Run of Site und Online-Artikel-Seite mit Einbindung eines Videos mit Autoplay. Sie sind mit einem bezahlten Teaser mit Hinweis auf die Artikelseite inkl. Video für eine Zeitdauer von 5 bis 9 Tagen, bis die gebuchte Anzahl Impressions erreicht wird, auf der Webseite der bauernzeitung.ch sichtbar.

Anzahl Ad Impressions: 15 000
Kosten: Fr. 525.–

Empfehlung: Kombination Newsletter-Anzeige (3 Tage) und Advertorial Fr. 725.–

Unsere digitalen Werbeformate

Meldung im Newsletter «BauernNews»

Newsletter-Anzeige (Native)

Eine Meldung inklusive Bild, eingebettet im redaktionellen Inhalt unseres Newsletters. Die Newsletter-Anzeige ist ideal, um Aufmerksamkeit und Traffic zu generieren, und ist ideal für die Präsentation von Neuheiten. Dies eignet sich besonders in Kombination mit einem Advertorial.

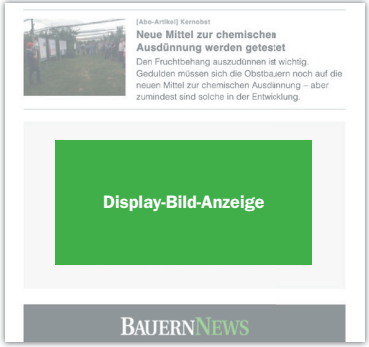
Ihr Beitrag erhält die Auszeichnung «Advertorial» zur Kennzeichnung als Werbung.

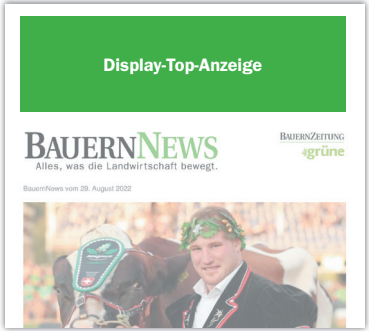
Kosten:
Ausspielung an 3 Tagen im Tagesnewsletter: **Fr. 240.–**
Ausspielung an 1 Tag im Wochennewsletter: **Fr. 100.–**

Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

Spezifikationen und Anlieferung
Titel für Anzeige: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead für Anzeige: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
jpg oder png, 4:3 Format, bis zu 1280 × 800 Pixel
Ziellink (SSL-zertifiziert)

Display-Anzeige im Newsletter «BauernNews»





Newsletter Bild-Anzeige (Display)

Der Newsletter kann als täglicher Versand oder als Wochenübersicht abonniert werden. Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Anzeige.

Diese Platzierung ist ideal für Brandingkampagnen und eignet sich insbesondere in Kombination mit Displaywerbung oder einem Advertorial, um Ihre Brand-Awareness nachhaltig zu steigern.

Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 400.–**

Newsletter Top-Anzeige (Display)

Platzierung im Topbereich des Newsletters.

Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 495.–**

Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

Spezifikationen und Anlieferung
Auf Anfrage

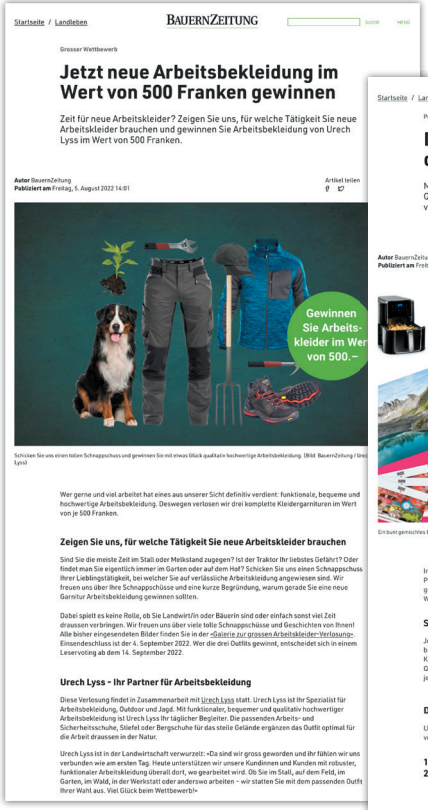
Unsere digitalen Werbeformate

Kampagne

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner
Urech Lyss
Kärcher
Migros
Agriprof
emmental Versicherung
Berner Fachhochschule HAFL



Unsere digitalen Werbeformate

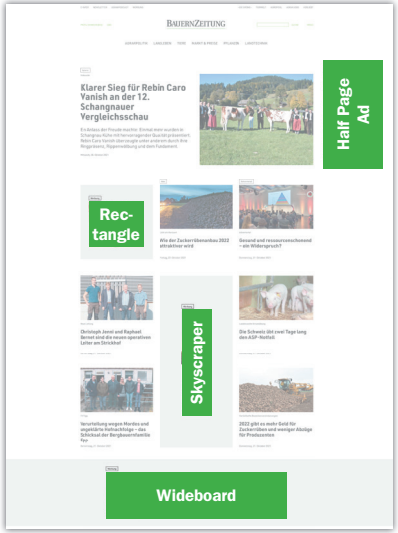
Display-Werbung

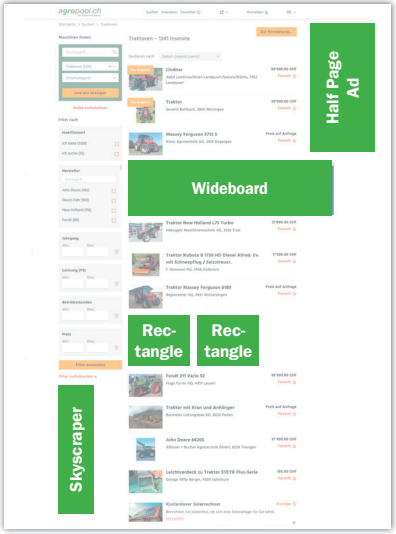
Platzieren Sie Ihre Display-Werbung direkt bei der Zielgruppe.

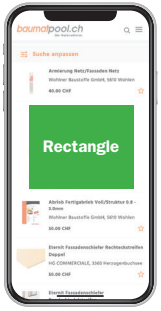
Newsnetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.bauernzeitung.ch als auch auf www.diegruene.ch geschaltet.

Agrarnetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site auf www.bauernzeitung.ch, www.diegruene.ch sowie www.agropool.ch geschaltet.

Baunetz: Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.baumaschinenpool.ch als auch auf www.baumatpool.ch geschaltet.







Formate:

Desktop
Wideboard
994 × 250 Pixel

Desktop
Half Page Ad
300 × 600 Pixel

Desktop
Skyscraper
160 × 600 Pixel

Desktop, Mobile, Multidevice
Rectangle
300 × 250 Pixel

Tausend-Kontaktpreise (TKP/CPM)

Format RoS	Newsnetz	Agrarnetz	Baunetz	Agropool.ch
Wideboard	40.–	35.–	30.–	30.–
Skyscraper	40.–	35.–	30.–	30.–
Halfpage Ad	60.–	50.–	45.–	45.–
Rectangle	40.–	35.–	30.–	30.–

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Unsere digitalen Werbeformate

Display Werbung Packages

Display Start

Gestaltung einer Displayanzeige auf Vorlage von Printinserat.

1 Werbemittel: Rectangle oder Wideboard

Ausspielung: Newsnetz oder Agrarnetz

Exklusiver Paketpreis:
Agrarnetz Fr. 600.–
Newsnetz Fr. 700.–

Impressions: 15 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Display XS

1 Werbemittel:
Rectangle (Desktop und/oder Mobile), Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Newsnetz (BauernZeitung, die grüne) oder agropool

Exklusiver Paketpreis:
Newsnetz Fr. 597.–
agropool.ch Fr. 447.–

Impressions: 15 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Agrarnetzwerk S

1 Werbemittel:
Rectangle (Desktop und/oder Mobile), Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 660.–

Impressions: 20 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Im Paketpreis sind keine Sujetwechsel oder sonstige Änderungswünsche inbegriffen.

Unsere digitalen Werbeformate

Display Werbung Packages

Display Agrarnetzwerk M

2 Werbemittel:
Rectangle (Desktop und/oder Mobile) +
Wideboard oder Skyscraper

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1000.–

Impressions: 30 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel

Details zur Anlieferung auf Seite 9.

Display Agrarnetzwerk L

3 Werbemittel:
Rectangle, Skyscraper und Wideboard

Inklusive Gestaltung Display Werbemittel*

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1200.–

Impressions: 30 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

Kombi Agrarnetzwerk XL

2 Werbemittel:
Halfpage Ad und Advertorial

Inklusive Gestaltung Display Werbemittel*

Ausspielung: Agrarnetz (Bauern Zeitung, die grüne, agropool.ch)

Paketpreis: Fr. 1400.–

Impressions: 30 000
Zeitraum: 4–6 Wochen

* Gestaltung Werbemittel: Inhalt dieses Angebotes liefern wir Ihnen auf Anfrage

Unsere digitalen Werbeformate

Zusatzangebote Online Werbung

Erstellung von Display-Werbemitteln für Agrarnetzwerk/Newsnetz
Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage

Erstellung Werbetexte für Kunden (Advertorial auf bauernzeitung.ch)
Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage

Anlieferung Display-Werbung

Anlieferung Werbemittel

- Werbemittel müssen mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart gesendet werden.
- Bitte vermerken Sie in der E-Mail: Werbetreibender, Kampagnenname, Laufzeit und Ansprechpartner für Rückfragen.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Webseite (https) führen.
- Format: JPG, GIF, HTML5

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden.
- Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.
- Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG.
- Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.
- Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.
- Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

- Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

- Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Unsere digitalen Werbeformate

Der «AgrarPodcast» bringt Nachrichten, Interviews und Reportagen aus der Schweizer Landwirtschaft zum überall und jederzeit hören. Hinter der Radiosendung stehen die «BauernZeitung» und das Fachmagazin «die grüne».

Werbung im AgrarPodcast

Presenting Partner

Sie können Presenting Partner unseres AgrarPodcasts werden.
Der Presenting Partner wird zweimal prominent im Podcast vorgestellt.
Die Werbung wird von unserem Sprecher in Mundart eingesprochen.
Die Länge umfasst je ca. 15 bis 20 Sekunden.
Beispiel «Präsentiert wird Ihnen die Folge vom AgrarPodcast von www.agropool.ch – der grössten Landmaschinenbörse der Schweiz. Auf Agropool werden Maschinen erfolgreich verkauft und gekauft, aber auch vermietet und gemietet. Weitere Informationen finden Sie in den Notizen zum Podcast.» Weiter wird der Presenting Partner in den Notizen/ Beschriebs des Podcasts erwähnt und verlinkt.

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden mit je 2 Einspielern 600 Franken
Kosten für 12 Episoden mit je 2 Einspielern 1100 Franken

Anlieferung und Spezifikationen
Anlieferung Text in Schriftdeutsch.
Terminplanung nach Absprache.

Gesponserte Rubrik

Sie können einzelne Rubriken des AgrarsPodcasts sponsern. Dabei wird im Rubrik-Opener Ihr Name und ein kurzer Claim von uns eingesprochen von max. 10 Sekunden.

Beispiel «Die Rubrik «Plötzlich Bauer wird Ihnen präsentiert von Agrarjobs – der Stellenplattform für die Schweizer Landwirtschaft»

Die Buchung ist als Paket mit 6 Episoden möglich.
Kosten für 6 Episoden 300 Franken

AgrarPodcast-Beitrag

Sie habe Interesse, in einem AgrarPodcast-Beitrag mitzuwirken oder GesprächspartnerIn zu sein? Ein Beitrag im Podcast eignet sich beispielsweise für ein gesponsertes Ratgeberformat. Wir besprechen gerne mit Ihnen mögliche Umsetzungsvarianten.

Preis auf Anfrage.
Bitte kommen Sie auf uns zu.

Unsere digitalen Werbeformate

Sonderwerbeform: Startseitenbranding agropool.ch

Agropool.ch – die grösste und bekannteste Plattform für den Kauf, Verkauf und die Vermietung von Landmaschinen in der Schweiz. Monat für Monat erreicht die Plattform mit über 18 000 Angeboten Anbieter, Händler und Käufer gleichzeitig.

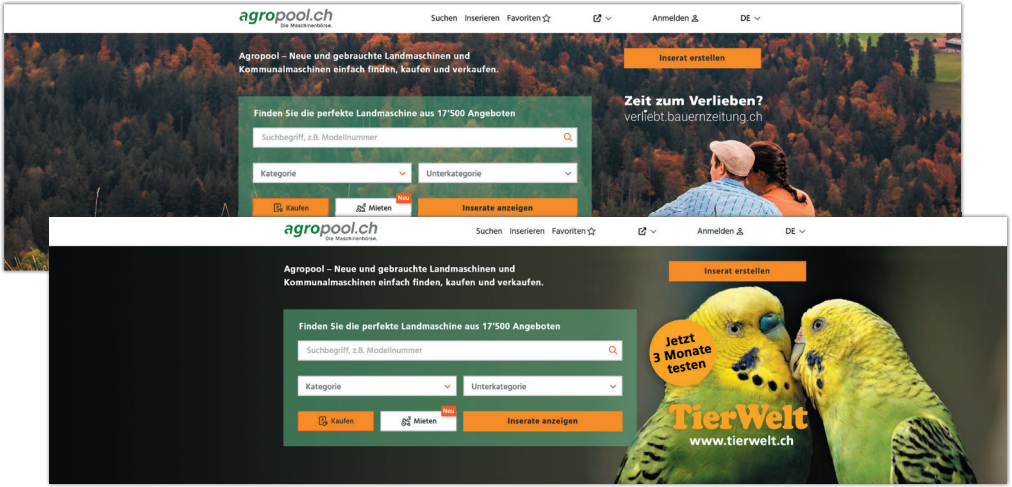
Über 140 000 User/ Monat*
Über 560 000 Sessions/ Monat*
Über 5,6 Mio. Seitenaufrufe/ Monat*

Top Interessen der agropool.ch User:
Freizeit & Garten/Doityourself,
Essen & Kochen, Outdoor,
Autos & Fahrzeuge,
landwirtschaftliche Geräte.*

Mit diesem exklusiven Werbemittel erreichen Sie Ihre Zielgruppe bereits auf der Startseite von agropool.ch und erhalten mit Ihrer Werbung optimale Sichtbarkeit.

Angebote, Spezifikationen und Anlieferung auf Anfrage.

Ihr Kontakt: Vera Studer,
v.studer@agrarmedien.ch,
Tel. 031 958 33 44



*Stand Oktober 2022, Google Analytics

Unsere digitalen Werbeformate

Regionales Targeting

Sie möchten nur potentielle Kunden und Kundinnen aus spezifischen Regionen erreichen?

Kommen Sie auf uns zu, gerne unterbreiten wir Ihnen ein personalisiertes Angebot.

Facebook Ads

Beginner Ad
2 Wochen Laufzeit

Regular Ad
4 Wochen Laufzeit

Carousel Ad
4 Wochen Laufzeit

Angebote und weitere Informationen auf Anfrage

Grafik: Symbolbild

Ihr Kontakt:
Vera Studer, v.studer@agrarmedien.ch, Tel. 031 958 33 44

Schweizer Agrarmedien AG

Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen www.tierwelt.ch und www.agrihebdo.ch

Andrea Roth
Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Sandra Donadei
Tel. 031 958 33 32
E-Mail: s.donadei@agrarmedien.ch

Benno Vonesch
Tel. 031 958 33 45
E-Mail: b.vonesch@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen
Alle Preise in Schweizer Franken.
Alle Preise zuzüglich 7,7 % MwSt.
Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter bauernzeitung.ch.
Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.